

Економіка систем повторного використання

Що робить систему багаторазового пакування фінансово життєздатною: дослідження

Короткий огляд
Червень 2023



Подяки

Цей звіт підготовлений у рамках партнерства між Zero Waste Europe та Searious Business.

Хочемо подякувати всім партнерам та стейкхолдерам, які долучилися до цієї роботи: подавали дані, підтверджували припущення та надавали настанови щодо подальшого розвитку дослідження.

Під час підготовки цього звіту ми прагнули отримати якісний та незалежний результат. Ми відкриті до конструктивного діалогу щодо наших результатів, нових ідей та інших важливих даних.

Короткий огляд

Нині повсюдно усвідомлюється нагальність дій проти забруднення пластиком, а також той факт, що ми не можемо далі йти прямолінійним курсом експлуатації природних ресурсів.

Запровадження принципів циркулярної економіки може не лише принести користь Європі з екологічного та соціального погляду, а й забезпечити чисту економічну вигоду в розмірі 1,8 трлн євро до 2030 року¹. Перероблення саме по собі не зможе зменшити неспинне виробництво пластику, яке до 2050 року зросте втричі. Рішення мають спрямовуватися на джерело проблеми, тобто на виробництво.

Найбільший потенціал для скорочення виробництва пластику (після його ліквідації) має широке розповсюдження багаторазового пакування. Ця думка підтверджується нещодавніми змінами акцентів у законодавстві: звіт Європейського Союзу про пакування та відходи пакування (PPWR) та Глобальна угода про забруднення пластиком спрямовані на припинення забруднення пластиком. Популярність багаторазового пакування зростає і в бізнесі під тиском як майбутніх нормативних актів, так і клієнтської бази, дедалі більше занепокоєної надмірним використанням пластику.

Проте деякі бренди та галузеві асоціації вагаються повністю переходити на багаторазове пакування, посилаючись на сумніви щодо екологічної надійності, щодо сприйняття споживачами, щодо необхідних змін у поведінці, а також побоювання стосовно значних інвестицій та операційних витрат. Хоча декілька незалежних оцінювань життєвого циклу пакування довели екологічні переваги багаторазового використання над одноразовим пластиковим пакуванням, а численні опитування свідчать про готовність споживачів, залишається прогалина в аналізі витрат і вигод масштабованої та оптимізованої системи повторного використання.

¹ Джерело:

www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/Sustainability/Our%20Insights/Europes%20circular%20economy%20opportunity/Europe%20circulareconomy%20opportunity.ashx

Це дослідження визначає такі параметри для ухвалення рішення про ефективність фінансово життєздатної системи повторного використання.

ПАРАМЕТРИ БАГАТОРАЗОВОГО ПАКОВАННЯ



Враховуючи відносну недавність багаторазового пакування, дані про нього його не просто порівняти із повністю оптимізованою системою одноразового використання. Через це прибутковість 100 % системи повторного використання порівнюється зі 100 % системою одноразового використання і визначає, яких порогових значень необхідно досягти, щоб забезпечити прибутковість для всіх стейкхолдерів.

У дослідженні розглядаються 3 категорії пакування у розімкненій системі (не в межах однієї локації) в Іспанії як у типовій країні: 1) харчові контейнери для їжі навинос, 2) вторинне транспортне пакування та 3) пляшки для напоїв.

Економічна життєздатність була проаналізована на основі показників окупності інвестицій для постачальника систем повторного використання та накопичених витрат на одноразове пластикове пакування порівняно з багаторазовим пластиковим пакуванням для користувача системи.

1. Щодо першої категорії пакування, контейнерів для їжі навинос, дослідження показало: багаторазові контейнери більш вигідні для користувачів, а дохід від капіталовкладень може бути досягнутий постачальниками систем за 3–4 роки.
2. Щодо вторинного транспортного пакування: в дослідженні порівнюються багаторазові й одноразові пластикові еластичні контейнери. Результати, отримані на основі нашої моделі, показують, що дохід від капіталовкладень дл

3. постачальника систем досягається за 2–3 роки, а витрати для користувача такі самі.
4. Нарешті, третій приклад, тара для напоїв: виявилось, що багаторазова тара для напоїв для користувачів економічно вигідніша порівняно з одноразовою. Дохід від капіталовкладень постачальників систем може бути досягнутий за 5–6 років.

Зважаючи на поточні зміни в європейському законодавстві, багаторазове пакування, ймовірно, стане ще більш економічно вигідним і швидше окупатиметься, адже одноразове пакування буде дорожчати. Це дослідження надає більш чітке розуміння витрат і вигод, а також має поінформувати тих, хто ухвалює рішення в бізнесі, і тих, хто надалі формуватиме політику, щоб упевнено підтримувати повторне використання.

Ми дійшли висновку, що точка беззбитковості для всіх трьох форматів пакування, навіть окремо взятих, становить лише декілька років. Це відкриває широкі можливості як для бізнесу, так і для політики, щоб у найближчому майбутньому узгодити екологічні та економічні інтереси на користь суспільства в цілому.



Searious Business — це соціально відповідальна компанія, розташована в Нідерландах, яка працює над тим, щоби пластик не потрапляв в океан. Вона допомагає підприємствам у ланцюжку нарахування вартості пластику, щоби стримувати пластик в економіці та щоби він не потрапляв у довкілля. Searious Business регулярно проводить поглиблений аналіз витрат і вигод для окремих компаній або для індивідуальних прикладів. Для цього дослідження компанія Searious Business зробила детальний огляд витрат і вигод трьох видів пластикового пакування, порівнюючи багаторазові пластикові вироби з одноразовими. www.seriousbusiness.com



Zero Waste Europe — європейська мережа громад, місцевих лідерів, експертів і агентів змін, які працюють над усуненням відходів у нашому суспільстві. Ми обстоюємо сталі системи та переосмислення наших відносин із ресурсами, щоби прискорити справедливий перехід до zero waste життя на благо людей і планети. www.zerowasteurope.eu



Zero Waste Europe висловлює подяку за фінансову підтримку Plastic Solutions Fund. Виключну відповідальність за зміст цього матеріалу несуть організації-автори. Він не обов'язково відображає думку згаданого вище донора. Донор не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в цьому звіті.



Цей звіт отримав фінансування від Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій «Горизонт 2020» в рамках грантової угоди № 101059923.

Авторки: Віллемайн Петерс, Розмарі Вут, Анна-Ліна Генке (Searious Business)
Редактори: Натан Дюфур, Джоан Марк Саймон, Ана Олівейра (Zero Waste Europe)
Дата: червень 2023

Загальна інформація: hello@zerowasteurope.eu
Для медіа: news@zerowasteurope.eu
Теми, пов'язані з містами: cities@zerowasteurope.eu

zerowasteurope.eu
www.zerowastecities.eu
www.missionzeroacademy.eu

