ZERO
WASTE
ALLIANCE UKRAINE

Річний звіт 2021

Громадська спілка

«Український Альянс Нуль Відходів»

Про нас

Zero Waste Alliance Ukraine, або ж громадська спілка «Український Альянс Нуль Відходів» — це об'єднання організацій та активістів України, які працюють над мінімізацією і попередженням утворення відходів в Україні.

ZERO WASTE ALLIANCE UKRAINE

Співзасновниці спілки:

- ГО «Нуль відходів Львів»
- ГО «Суспільство Зіро Вейст»
- ГО «Центр медійних та громадських ініціатив» / Kharkiv Zero Waste

zero waste LVIV

Zero Waste Society

zerowaste KHARKIV

ГС «УАНВ» є членами двох міжнародних мереж:

- Zero Waste Europe
- Break Free From Plastic

ZERO WASTE EUROPE

#break free from plastic

Місія спілки:

Ми об'єднуємо українських стейкхолдерів, які працюють над вирішенням проблеми відходів в Україні шляхом, в першу чергу, попередження марнування ресурсів та утворення відходів, зменшення їхньої кількості, повторного використання, переробки та компостування, з метою реформування системи поводження з відходами та ресурсами в Україні.

Мета спілки:

Вплинути на реформування системи поводження з ресурсами та відходами в Україні з наголосом на попередження утворення відходів.

Завдання спілки:

1. Впливати на органи місцевої та національної влади у сфері поводження з відходами через адвокаційну діяльність.

2. Співпрацювати з бізнесом, через консультування та підтримку впровадження інноваційних практик, які зменшують кількість відходів.

3. Представляти Україну у міжнародній спільноті, а також отримувати актуальну інформацію від міжнародних партнерів через міжнародну залученість.

4. Розширити мережу ініціатив, які працюють у сфері поводження з відходами.

5. Бути впізнаваними та авторитетними.

6. Мати сталу структуру та впевненість у розвитку.

Протягом 2021 в рамках роботи Спілки було реалізовано ряд активностей, зокрема:

Робота з містами в рамках проєкту Zero Waste Cities

Zero Waste Cities — це програма Zero Waste Europe, спрямована на допомогу містам та громадам у переході до практик "нуль відходів". Вона об’єднує європейську платформу знань для місцевих громад і організацій щодо впровадження найкращих практик, а також програму наставництва та визнання для муніципалітетів. Метою Програми є пришвидшення переходу до «нуль відходів» на рівні міста — особливо малих та середніх муніципалітетів — шляхом впровадження актуальних норм законодавства ЄС та стратегій «нуль відходів» на основі моделей, орієнтованих на громадян. Це призведе до істотного зменшення утворення відходів та збільшення роздільного збору та переробки.

У 2020 році Львів став першим містом поза межами Європейського Союзу, що підписав угоду про долучення до мережі муніципалітетів Zero Waste Europe. На початку 2021, а саме 9 лютого, до програми приєдналось місто Люботин, Харківська область.

Результати роботи по проєкту у двох містах.

Проведено:

- спільний вебінар з Асоціацією енергоефективних міст України. На вебінарі був представлений перекладений звіт The State of Zero Waste Cities.
- вебінар по антисміттєспалюванню, де членкині ZWAU та Ольга Руднєва, яка виступила фасилітатором дискусії, доступними словами пояснили представникам бізнесу та споживачам, що не так зі сміттєспалюванням.
- круглий стіл «Налагодження роздільного збору та компостування органічних відходів у Львові». За круглим столом зібралися представники установ, залучених до роздільного збору та компостування органічних відходів: представники ЛКП «Зелене місто» та Управління оперативного поводження з відходами, компаній-перевізників, ОСББ та управляючих компаній, супермаркетів, ресторанів, районних адміністрацій та громадських організацій. Спеціальним гостем заходу став Енцо Фавойно, науковий директор Zero Waste Europe, який поділився найкращими європейськими практиками у площині роздільного збору та компостування органічних відходів.
- практичний воркшоп «Як стати zero waste містом», на який приїхали представники органів місцевого самоврядування та громадських організацій з різних куточків України.

Переклади в рамках проекту:

- перекладено українською мовою звіт The State of Zero Waste Cities. Цей звіт містить найвичерпнішу та актуальну інформацію щодо європейських міст та містечок, які стали на шлях zero waste.
- перекладено та опубліковано Milan Case Study, в якому описується досвід переходу громади Мілану на zero waste принципи в питанні управління відходами.

Популяризація компосту як громадського, так і особистого:

- представники ГО Zero Waste Lutsk приїхали до Львова, щоб відвідати станцію компостування органічних відходів з метою ознайомлення та подальшої адвокаційної роботи до місцевої влади щодо будівництва такої у Луцьку. Вони висловили зацікавленість розпочати роботу з муніципалітетом над зобов’язанням стати містом без відходів. Запити на інформацію щодо міської програми Zero Waste надійшли від 6 місцевих ініціативних груп з інших міст.
- Люботинська школа № 4 впровадила компостування. У грудні відбулася презентація досвіду та рекомендацій із впровадження компостування у навчальних закладах. Також в рамках проєкту у Люботині були встановлені громадські компостувальні станції, якими можуть скористатися всі охочі.

Також:

- за 2021 рік було проведено безліч зустрічей з посадовими особами, дотичними до управління відходами у Львові та Люботині. У Львові відбувся спільний візит до місцевих заводів, пов'язаних з управлінням відходами, а саме на компостний завод, приватні та некомерційні центри переробки, паперову фабрику, водоочисні споруди, центр сортування доброї волі; У Люботині пройшли перші публічна зустрічі з депутатами та громадою Люботина, на яких обговарювався план дій у рамках стратегії Люботин zero waste.

- у 2021 році на веб-сайті Zero Waste Alliance Ukraine з'явився окремий розділ про проект Zero Waste Cities.

- нами було опубліковано більш ніж 20 публікацій у соціальних мережах з охопленням понад 24 000 унікальних користувачів. Також ми розпочали розсилку 263 людям, які цікавляться новинами та оновленнями міст без відходів. Ми тричі надіслали їм свої оновлення.

- ми представили концепцію Zero Waste Cities робочій групі Української кліматичної мережі. Робоча група планує розробити адвокаційну кампанію щодо ZWC.

Аналітична та адвокаційна робота

Лютий-липень 2021

Активна адвокаційна кампанія для втілення в Україні положень Директиви про «Пластики одноразового використання» (Single-use Plastic Directive)

- Проаналізували директиву «Пластики одноразового використання» (Директива ПОВ).
- Підготували дорожню карту по апроксимації українського законодавства до директиви.

Травень-липень 2021

Організували та провели всеукраїнську кампанію з адвокатування розширеної відповідальності виробника. В рамках якої ми:

- створили 2 анімаційних просвітницьких ролика, один з яких пояснює принцип дії РВВ, інший спрямований на спростування міфів щодо РВВ та податку.
- провели 3 дискусійні онлайн-клуби з наступних тем:

1. Законодавчі засади РВВ.
2. Успішні кейси РВВ в Україні.
3. Успішні кейси РВВ за кордоном.

Вересень-листопад 2021

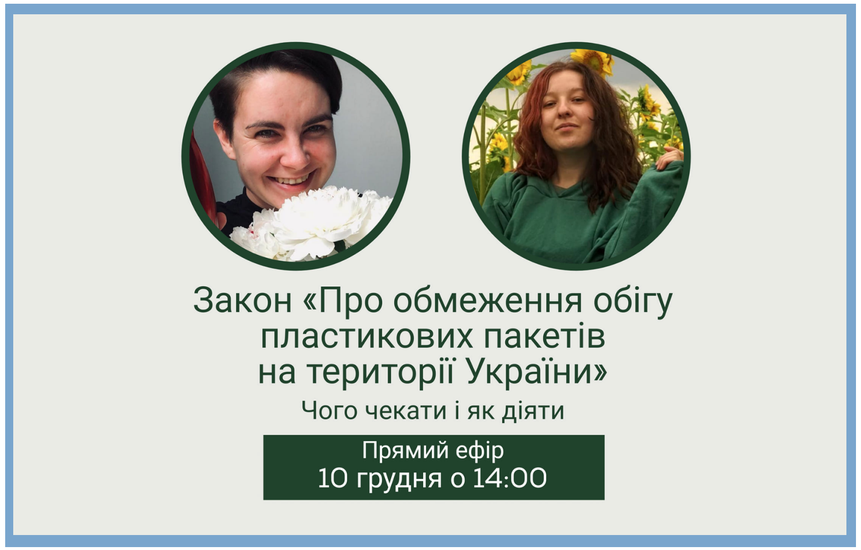
У вересні 2021 року було презентовано проєкт закону «Про обмеження виробництва та обігу пластикової продукції одноразового використання на території України» No6077. Даний законопроєкт ми проаналізували та опублікували наші пропозиції щодо покращення його вмісту.

Грудень 2021

В грудні 2021 року в дію вступили перші обмеження в рамках дії закону про обіг пластикових пакетів. У відповідь на ці нововведення ми провели прямий ефір, під час якого проаналізували усі тонкощі даного законопроєкту та поетапності його реалізації.

2021

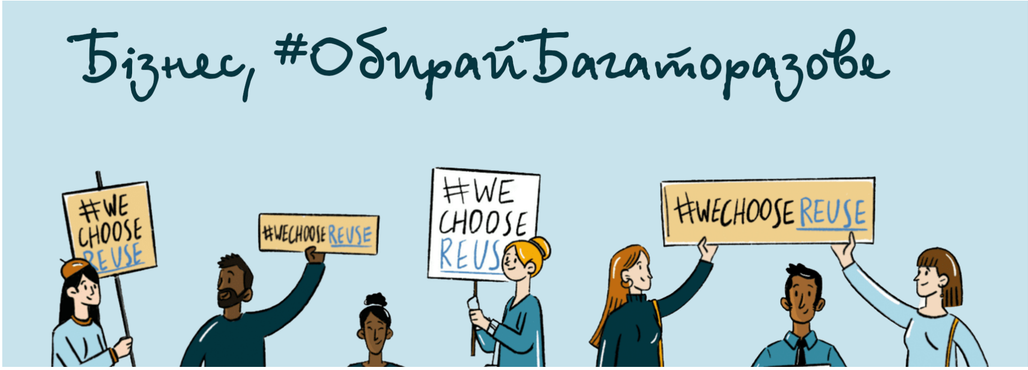
Протягом 2021 року ми активно лобіювали процес прийняття рамкового закону про управління відходами 2207-1-д, зокрема, брали участь у зустрічах Екологічного підкомітету, який працює над законопроєктом та у зустрічі Громадської Ради при Міністерстві захисту довкілля та природних ресурсів України, проводили індивідуальні консультації тощо.



Просвітницька робота

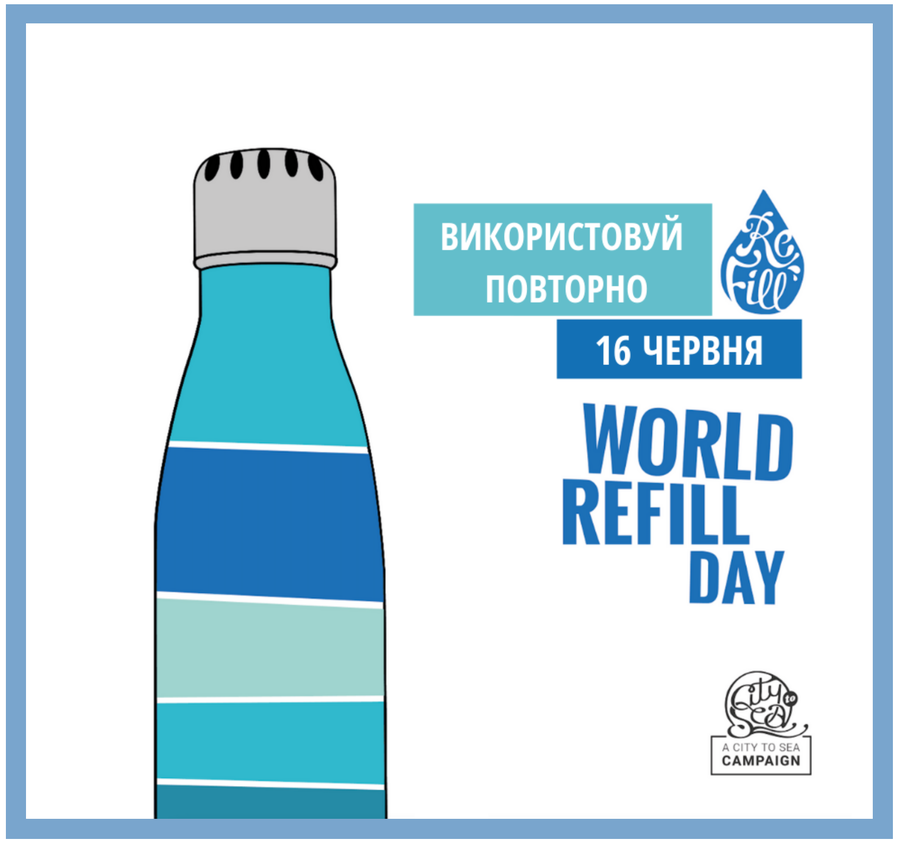
Березень 2021 — Міжнародна кампанія «Обирай багаторазове» (#WeChooseReuse)

- розроблено навчальний кейс про сервіс доставки їжі у багаторазовій тарі “SmartFood”.
- зібрано базу даних бізнесів, які впроваджують сталі практики, а саме практики перевикористання, у своїй роботі.
- перекладено та адаптували просвітницьке відео про кампанію WeChooseReuse.
- проведено вебінар на тему «Безпека багаторазових засобів менструальної гігієни».
- проведено онлайн вебінар про ремонт меблів, а також офлайн майстер-клас по пошиттю торбинок.
- розроблено чітке пояснення про те, що таке система оборотної тари та які переваги вона має для бізнесу, громади та довкілля.



Червень 2021 — Міжнародний день перевикористання 2021 / World Refill Day 2021

- Проведено 2 офлайн зустрічі із компанією виробником фонтанів у Києві “Darvoda” щодо партнерства. Проведено переговори з трьома компаніями-виробниками молочної продукції з приводу переходу на багаторазову тару: Organic Milk, Етнопродукт, Сирні мандри.
- Реалізовано комунікаційну стратегію (створено ТГ чат та залучено для поширення матеріалів зацікавлені ГО та активістів з різних регіонів України; створено 10 інформаційних постів в фб та інста від акаунту ZWAU).
- Переведно та поширено відео “Мені в свою чашку” - покроковий гід для кав’ярень як приймати багаторазові горнятка #безконтактнакава (Zero Waste Society - 130 переглядів, ZWAU - 248 переглядів).



Липень 2021 — просвітницька кампанія «Липень без пластику»

- успішно реалізували челендж “Plastic free july”, який мав на меті показати, що альтернатива пластику є.
- проведена інформаційна кампанія щодо популяризації багаторазового, в рамках якої опубліковано 10 постів, виставлено щоденні сторіс, які активно поширювали студенти Zero Waste Academy (12 областей. 40 ТГ), також близько 100 репостов публікацій.
- провели вебінар з Яніною Басистою на тему «Одноразовий пластик: досвід ЄС та перспективи для України». Зробили акцент на поширення цього відеозапису в наших соц. мережах (Instagram. Youtube).
- перекладений/адаптований та висвітлений брендбук всесвітньої акції Plastic Free July.
- розроблені та поширені інформаційні плакати з альтернативами усім одноразовим речам, які використовується у побуті.
- розроблений та опублікований відеоролик про відмову від багаторазового.

Вересень 2021 — аналітико-просвітницька акція «Аудит відходів та брендів 2021»

- Цьогоріч ми провели аудит в семи містах України: Боярка(09.09), Кам’янець-Подільський (09.09), Луцьк (09.09), Львів (09.09), Люботин (05.09), Маріуполь (09.09), Херсон(09.09).
- Альянс допомогав місцевим координаторам акції з написання проміжного звіту для подальшого написання спільного Звіту по Україні та Звіту по світу.
- Збір інформації та аналіз збірки кейсів з отриманих результатів.

Першочерговою метою цієї акції є привернення уваги органів влади до важливості проведення аудиту морфології відходів в містах. Дані, отримані під час аудиту, мають бути основою для формування місцевих та регіональних планів управління відходами. Ми прагнемо перетворити акцію «Аудит відходів та брендів» на періодичну практику у всіх населених пунктах України, адже отримані дані стануть підказками та дорожніми картами для громад, які прагнуть зменшити кількість відходів, які вони утворюють.

Проєкт «Підвищення обізнаності населення про актуальні практики у сфері поводження з відходами, шляхом розширення та підсилення мережі організацій, які працюють у сфері управління відходами»

Завдяки даному проєкту, ми реалізували наступні цілі та завдання Спілки:

Розширення мережі

Основною метою Спілки в рамках проєкту було розширення мережі та підсилення ОГС, які працюють у сфері управління відходами. В рамках проєкту ми розробили детальний механізм та систему вступу нових членів до спілки, опублікували на сайті Альянсу окремий розділ, в якому описано, як громадські організації можуть приєднатись до Спілки, а також розпочали процес вступу нових членів. Станом на 30.11 ми маємо три потенційних нових члени Спілки з міст Луцьк, Маріуполь та Херсон. У 2021 році ми також розпочали роботу з розробки меморандуму, який плануємо підписувати між Спілкою та новими членами і з початку 2022 року ми плануємо офіційно прийняти нових членів у Спілку.

Якщо ви мрієте стати нашими членами, детальніше про умови вступу можна дізнатись **тут**.

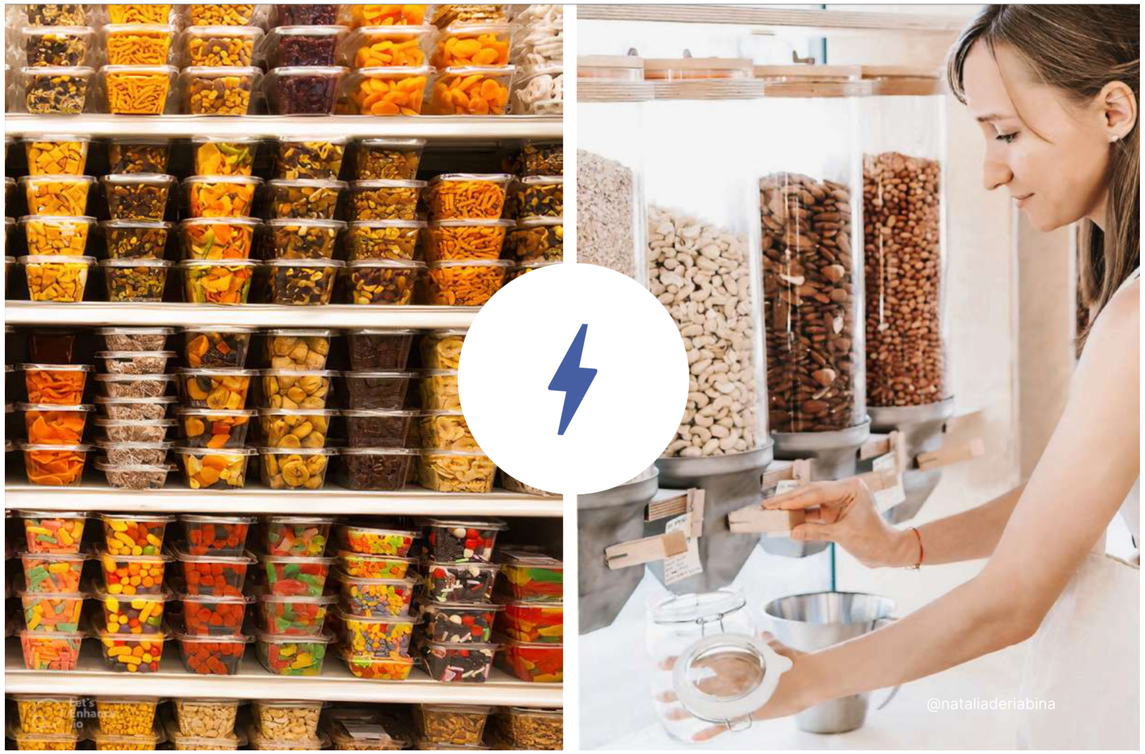
Аудит відходів та брендів 2021

Також в рамках проєкту ми ініціювали проведення аналітично-дослідницької кампанії «Аудит відходів та брендів 2021» в семи містах України та написання звіту на основі даних, які ми отримали під час аналізу відходів та брендів у містах (про це можна прочитати на сторінці Альянсу в facebook (дописи, починаючи з 20.01.2021).

АУДИТ АУДИТ АУДИТ АУДИТ АУДИТ АУДИТ

3. Завдяки даному проєкту ми мали змогу перекласти ряд необхідних для нашої роботи публікацій, зокрема:

- аналітичний документ від Rethink Plastic Alliance про розширену відповідальність виробника.
- аналітичний документ від Rethink Plastic Alliance про біопластики, їх відмінність та особливості використання.
- інфографіку від французького аналітичного центру Surfrider Foundation Europe, яку ми адаптували для українського контектсту.
- нами також був опублікований переклад звіту п’яти представників громадських організацій (CIEL, Earthworks, TEJAS, UPSTREAM, GAIA) та двох вчених з Ексетерського університету про вплив виготовлення та використання пластику на здоров’я і довкілля.
- переклад українською звіту Zero Waste Europe про екологічні наслідки використання одноразового та багаторазового паковання.

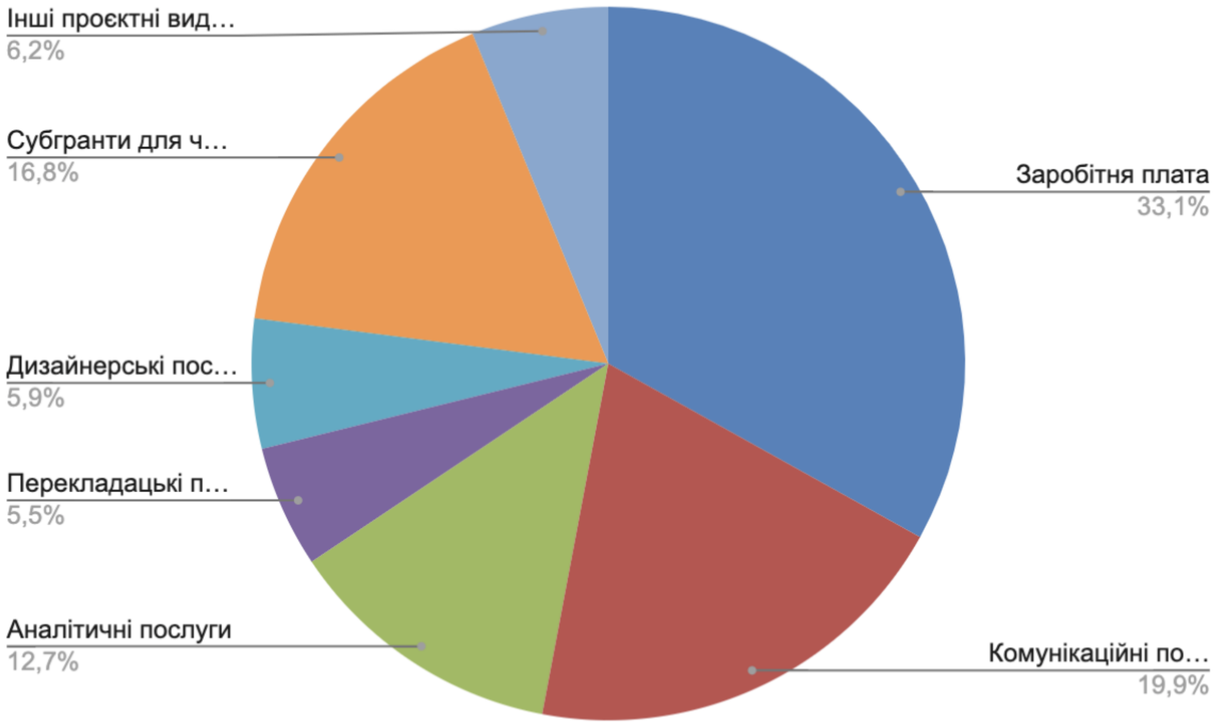


Фінансові показники

Основні донори, які підтримали Альянс у 2021 році:

- MAVA Foundation
- Zero Waste Europe
- Break Free From Plastic
- ICAP “Єднання”

На рахунок надійшло:	1 544 062,04 грн
Витрачено:	1 145 561,93 грн
З них:	
Заробітня плата	379 049,57 грн
Комунікаційні послуги	227 733,5 грн
Аналітичні послуги	144 940 грн
Перекладацькі послуги	63 388,23 грн
Дизайнерські послуги	67 248 грн
Субгранти для членів Спілки	191 941 грн
Інші проєктні видатки	71 261,63 грн



Подяки

Ми дуже дякуємо усім, хто долучається до Zero Waste руху та щоденними вчинками зменшує кількість відходів, які ми утворюємо! Ми впевнені, що система управління ресурсами та відходами в Україні повинна змінитись, саме тому ми не перестаємо працювати задля досягнення цієї мети! Долучайтесь і ви до створення безвідходного майбутнього вже сьогодні!

Дякуємо! Побачимось у 2022!

Наші контакти:

zerowaste.org.ua

@zwau.ukraine

@zwaukraine

zwaukraine@gmail.com