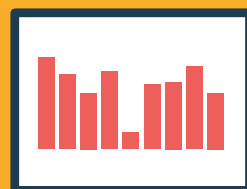


#break
free
from
plastic



АУДИТ ВІДХОДІВ ТА БРЕНДІВ 2022



РЕЗУЛЬТАТИ
ІНСАЙТИ
РЕКОМЕНДАЦІЇ

ВСТУП

У цьому документі ви знайдете інформацію про:

- міста-кейси у демографічно-промисловому розрізі та деталізований опис ситуації у сфері поводження з відходами;
- кількість та морфологічний склад проаналізованих відходів у місті;
- проаналізовані типи пакування та тари, що піддаються та не піддаються переробці, а також брендовий склад знайдених відходів;
- пропозиції можливих змін та рішень на основі зібраної інформації.

Організатором міжнародного Аудиту відходів та брендів є спілка **Break Free From Plastic**. У Люботині (Харківська область, Україна) діяльність щодо Аудиту адмініструє **ГО “Центр громадських та медійних ініціатив”**.

ЛОКАЦІЯ

М. Люботин, Харківська обл., було обрано 2 локації: центральний парк, вул.. Шевченка та житловий масив, вул.. Будівельна

КІЛЬКІСТЬ НАСЕЛЕННЯ

Люботинська міська територіальна громада охоплює приблизно **26 776 мешканців**. За останні 7 місяців додалося ще близько **10 000 переселенців**.

Люботин знаходиться в 20 кілометрах від Харкова. Місто називають “зеленою перлиною” Слобожанщини. На території громади більше, ніж 30 ставків. Вони розташовані в долинах невеликих річок Мерефа і Люботинка, а також у балках. На території розташовано 3050 га лісових масивів та 310 га зелених насаджень загального користування. Природно-географічне положення надає місту великі можливості для розвитку туризму, зеленого туризму, активного відпочинку. Люботин – центр міської територіальної громади, одне з найстаріших міст Слобожанщини, якому у 2021 році виповнюється 371 рік, і який Постановою Кабінету Міністрів України від 26 липня 2001 р. ² 878 внесено до Списку історичних населених місць України.

СИТУАЦІЇ В ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ ЩОДО ВІДХОДІВ

У Люботині мешканці живуть переважно у приватних домогосподарствах (88%) та незначна частина у багатоквартирних будинках (12% відповідно). На даний момент вивіз відходів у населення забезпечує комунальне підприємство двічі на місяць. Вивіз відбувається за адресами тих мешканців, які підписали договір та сплачують оплату за вивезення. На даний момент такими договорами охоплено близько 55% мешканців Люботина. За рік кількість договорів зросла на 20% завдяки популяризації теми управління відходами та відповідальності за стан довкілля місцевого населення. У місті діє публічний договір на вивіз ТПВ. Також велику роль зіграла інформаційна кампанія на підтримку проєкту "Люботин - місто нуль відходів". У 2021 році міська влада підписала Зобов'язання зменшити кількість залишкових відходів та у майбутньому пройти сертифікацію і стати містом нуль відходів. Протягом останніх двох років наша організація спільно з міською владою проводить інформаційну кампанію з запобігання утворенню відходів, компостування та управління ТПВ.

Відходи підприємство вивозить на майданчик тимчасового зберігання ТПВ. На якому в подальшому буде встановлено сортувальну лінію відходів та інше обладнання (преса, дробарки тощо).

Роздільний збір відходів у місті налагоджений на чотирьох ОСББ та одному будинковому комітету. Основні фракції, які сортуються – ПЕТ пляшка та скло.

ОСББ за рік приблизно відсортовують 1800 кг ПЕТ, 800 кг скла.

Домовий комітет за рік - 500 кг ПЕТ, +/- 100 кг іншого пластику, 600 кг скла. Також починає створювати компостні контейнери. Так за 2022 рік домовий комітет впровадив 2 публічних компостери для збору харчових відходів та зелених відходів. Відсортовані відходи раз на один-два місяця забирає приватний перевізник. Залишки сміття після сортування вивозить місцеве комунальне підприємство.

Також по місту є поодинокі сортувальні локації в приміщенні Нової Пошти та декількох місцевих школах встановлені картонні контейнери для скла та паперу. Деякі приватні магазини мають пункти прийому акумуляторних батарей від населення.

Картон, плівку, скло та пластик місцеве населення та бізнес здають у пункти прийому вторсировини. У місті є 2 великі пункти прийому відходів.

ПОРІВНЯННЯ ДАНИХ АУДИТУ 2021 ТА 2022 РОКУ У М. ЛЮБОТИН

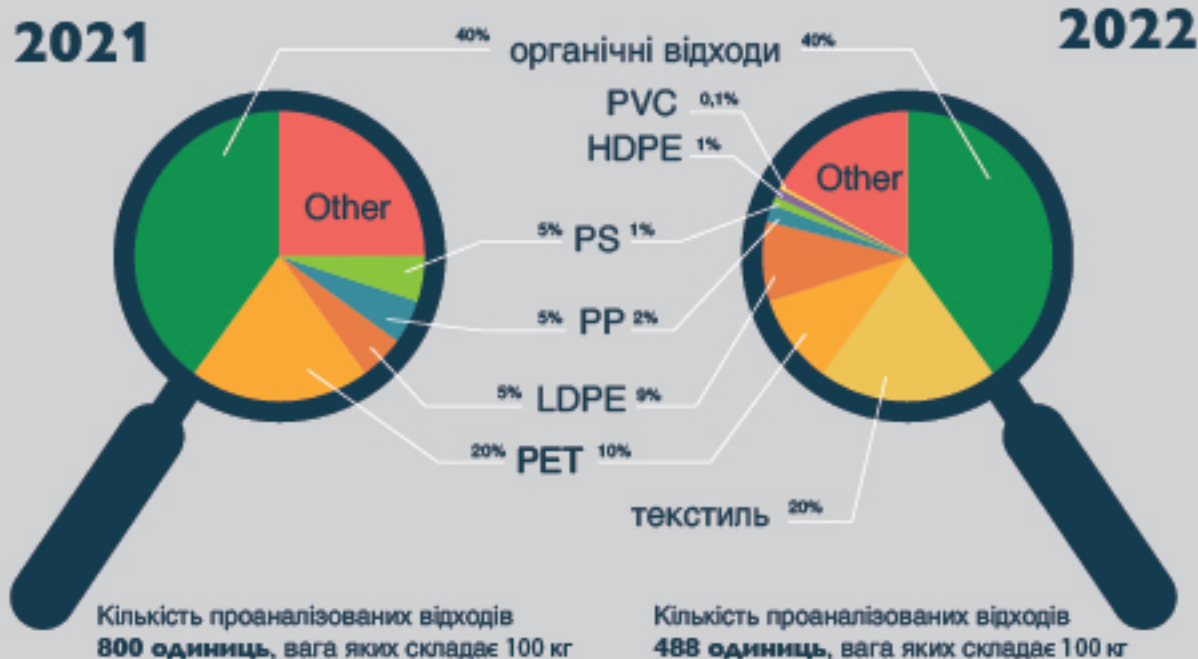
Зазначимо, що цьогоріч ми вирішили провести бренд аудит на тих самих локаціях, що і минулого року та з'ясувати, чи вплинув на морфологію відходів компостер, який почав працювати з серпня 2022 на вул. Будівельній.

РЕЗУЛЬТАТИ АУДИТУ БРЕНДІВ ТА ВІДХОДІВ

Місце збору відходів: м. Люботин,
центральный парк, вул. Шевченка, та
житловий масив, вул. Будівельна

Кейс: центральный парк та житловий
масив

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗІБРАНИХ ТА ПРОАНАЛІЗОВАНИХ ВІДХОДІВ



ПОРІВНЯННЯ ДАНИХ АУДИТУ 2021 ТА 2022 РОКУ У М. ЛЮБОТИН

НАЙПОШИРЕНІШІ БРЕНДИ ТА ПАКОВАННЯ/ТАРА, ЩО ПІДДАЮТЬСЯ ПЕРЕРОБЦІ

ТОП-ДЕСЯТЬ БРЕНДІВ-ЗАБРУДНЮВАЧІВ У МІСТІ ЛЮБОТИН

- ATB-Market (ТМ Своя Лінія, ТМ Розумний вибір) – 38 одиниць
- Carlsberg – 17 одиниць
- НБХЗ – 15 одиниць
- Purina – 12 одиниць
- Philip Morris International – 11 одиниць
- Novi Produkty – 7 одиниць
- Snack Production – 7 одиниць
- Global Spirit – 6 одиниць
- British American Tobacco – 6 одиниць
- MARVEL International Tobacco Group – 6 одиниць

З НИХ ПІДДАЄТЬСЯ ПЕРЕРОБЦІ

ТИП ПАКОВАННЯ	ВАГА ЗІБРАНИХ ОДИНИЦЬ
ПЕТ-ПЛЯШКА	4 КГ
ПАПІР	0,2 КГ
СКЛО	10 КГ
ПОЛІЕТИЛЕН	4 КГ

ПЕТ-ПЛЯШКА:

Carlsberg Group – 2 КГ
Obolon JSC – 2 КГ

ПАПІР:

Philip Morris International – 0,2 КГ

СКЛО:

Carlsberg Group – 6 КГ
Pervak – 2 КГ
Shake – 2 КГ

ПОЛІЕТИЛЕН:

Nova Poshta – 2 КГ
ATB Market – 2 КГ



ПРОПОЗИЦІЇ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ ЗІБРАНИХ ДАНИХ

1. Як і попереднього року **біовідходи складали близько 40%**. При тому що компостер на вул. Будівельній був переповнений відходами зеленого господарства та харчовими відходами.



Це говорить про те, що компостер популярний та одного компостеру на кілька багатоповерхових будинків явно не вистачає. Також у контейнерах у міському парку ми візнайшли до 20% текстилю, значна частина з яких була у новому чи майже новому стані. Зважаючи на кількість переселенців у Люботині, які залишилися без одягу та необхідних речей, вважаємо за необхідне запровадити на території міста операційні можливості передачі речей потребуючим з гуманітарною метою. Також у контейнері були знайдені засоби догляду за волоссям та ліки з терміном придатності. **Всі речі, придатні до перероблення та перевикористання, ми відвезли до екохабу (Харків), де вони будуть досортовані та передані на заводи та переселенцям (через зону реюз).**

2. Пропонуємо місту продовжувати впроваджувати **мережу вуличного децентралізованого компостування** для окремого збору органічних відходів, що вирішить одночасно кілька проблем: засмічення вторсировини, зменшення кількості відходів, які йдуть на захоронення, усунить неприємний запах у контейнерах збору відходів та на самому полігоні. **А також під час війни таке рішення зменшить витрати на логістику управління відходами та зменшить потенційний ризик для життя персоналу комунальних служб.**

ПРОПОЗИЦІЇ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ ЗІБРАНИХ ДАНИХ

3. Також варто особливість аудиту цього року полягає у зменшенні кількості одноразового пластикового посуду, який у попередні роки утворювався після споживання їжі місцевих фастфудів. Припускаємо, що це пов'язане з погіршенням економічного стану населення: люди вже не можуть купувати каву, піцу та інший фаст-фуд так часто, як робили це раніше.

4. Також **впровадити систему контейнерів** та інформаційну кампанія для населення для роздільного збору окремих видів фракцій. Наприклад, у локації житлового масиву, де ми проводили бренд-аудит, знаходиться кілька контейнерів, куди люди відносять змішані відходи. Ці контейнери можна легко пофарбувати у відповідні кольори для роздільного збирання за певними видами відходів, оснастити вивіскою про зміну підходу до збирання

5. Для перевикористання речей протягом 2022-2023 року наша організація змонтує пілотні вуличні **реюз шафи**, де люди зможуть перевикористовувати та передавати один одному речі. Таким чином кількість речей, придатних до споживання і які неможливо переробити, значно зменшиться у смітєвих контейнерах.

