

Громадська спілка
**«Український Альянс
Нуль Відходів»**

Річний звіт 2020



ZERO
WASTE
ALLIANCE UKRAINE

Про нас

Zero Waste Alliance Ukraine – це об'єднання організацій та активістів України, які працюють над мінімізацією і попередженням утворення відходів в Україні.

На початку 2019 року з метою підсилення zero waste руху в Україні, ГО «Нуль відходів Львів», ГО «ОЗЕРО» та ГО «Центр громадських та медійних ініціатив», відомі як Kharkiv Zero Waste, створили Zero Waste Alliance Ukraine – громадську спілку, яка представляє Україну у мережах Zero Waste Europe та Break Free From Plastic.



Співзасновниці спілки: ГО «Нуль відходів Львів», ГО «Суспільство Зіро Вейст», ГО «Центр медійних та громадських ініціатив»



ZERO
WASTE
ALLIANCE UKRAINE



Місія спілки



Ми об'єднуємо українських стейкхолдерів, які працюють над вирішенням проблеми відходів в Україні шляхом, в першу чергу:

- попередження марнування ресурсів та утворення відходів
- зменшення їх кількості
- повторного використання
- переробки та компостування

з метою реформування системи поводження з відходами та ресурсами в Україні.



ZERO
WASTE
ALLIANCE UKRAINE



Мета спілки

Вплинути на реформування системи поводження з ресурсами та відходами в Україні з наголосом на попередження утворення відходів.



Завдання спілки

- Впливати на органи місцевої та національної влади у сфері поводження з відходами через адвокаційну діяльність.
- Співпрацювати з бізнесом, через консультування та підтримку впровадження інноваційних практик, які зменшують кількість відходів.
- Представляти Україну у міжнародній спільноті, а також отримувати актуальну інформацію від міжнародних партнерів через міжнародну залученість.
- Розширити мережу ініціатив, які працюють у сфері поводження з відходами.
- Бути впізнаваними та авторитетними.
- Мати сталу структуру та впевненість у розвитку.

Протягом **2020**

в рамках роботи Співки

було реалізовано ряд активностей, зокрема



Zero Waste Cities – це програма Zero Waste Europe, спрямована на допомогу містам та громадам у переході до нульових відходів.

Вона об'єднує європейську платформу знань для місцевих громад і організацій щодо впровадження найкращих практик, а також програму наставництва та визнання для муніципалітетів.

Zero Waste Cities управляється спільно міжнародною організацією Zero Waste Europe та організаціями-членами.

Мета програми



Пришвидшення переходу до «нуль відходів» на рівні міста – особливо малих та середніх муніципалітетів – шляхом впровадження актуальних норм законодавства ЄС та стратегій «нуль відходів» на основі моделей, орієнтованих на громадян.

Це призведе до істотного зменшення утворення відходів та збільшення роздільного збору та переробки.

Робота з містами в рамках проєкту Zero Waste Cities



Результати роботи

2020

Громадська спілка «**Український Альянс Нуль Відходів**» приєдналась до програми Zero Waste Міста

30.09.2020

Львів офіційно став першим містом поза Європейським Союзом, яке доєдналось до проєкту «**Перехід до “нуля відходів”: одна спільнота за іншою**» у рамках програми Zero Waste Міста

початок 2021

до програми також приєдналось місто **Люботин**

- Випустили **13 публікацій** як в національних медіа (телебачення, радіо, інтернет-видання), так і в регіональних, а саме львівських та люботинських
- Загальне охоплення (як цифрове, так і офлайнове): **10 793 осіб**
- Підготували та запустили сторінку про програму на сайті Альянсу
- Запустили авторську колонку в онлайн-виданні «**Цензор-нет**» з метою інформування про програму Zero Waste Міста

Аналітична та адвокаційна робота



Березень 2020

Завершили реалізацію аналітико-дослідницького проєкту
«Крамниці без пакування»

- Опитали власників 268 крамниць, які дають можливість купувати товари без пакування.
- Випустили звіт, до якого увійшла інформація, зібрана Спілкою.

У проєкті взяли участь 9 країн, зокрема, і Україна.



Листопад 2020

Початок адвокаційної кампанії для втілення в Україні положень Директиви про **“Плаستيки одноразового використання”** (Single-use Plastic Directive)

- Запланували проаналізувати директиву “Плаستيки одноразового використання” (Директива ПОВ).
- Запланували підготувати дорожню карту по апроксимації українського законодавства до директиви.

Просвітницька робота

2020

травень



Просвітницька кампанія «Міжнародний день менструального здоров'я»

- Підготували та поширили між **50+** представниками сфери роздрібної торгівлі відкритий лист-звернення щодо введення в асортимент товарів багаторазових засобів менструальної гігієни.
- Провели вебінар за участі **48 осіб**, виклали запис у вільному доступі на сторінці Facebook Альянсу. Запис вебінару переглянули **637 осіб**.



Екс-міністр охорони здоров'я **Уляна Супрун** згадала на своїй сторінці Facebook про Міжнародний День менструального здоров'я та написала про плюси використання багаторазових засобів менструальної гігієни (менструальну чашу).

2020

ЛИПЕНЬ



Просвітницька кампанія «Липень без пластику»

- Провели прес-конференцію, створили та опублікували **7 матеріалів** у ЗМІ.
- Організували та провели **3 всеукраїнські вебінари** для муніципалітетів та ОТГ, для бізнесів та громади про принципи управління відходами з мінімізацією використання пластику. Вебінари у записі переглянуто більше **500 разів**.
- Створили **52 оригінальні постери**, переклали українською 28 постерів з міжнародної кампанії.
- Провели більше **30 офлайн та онлайн** консультацій покупців у супермаркетах з приводу уникнення використання пластику.
- Провели національний челендж **#своячашка**, який підтримали більше 100 людей.
- Провели круглий стіл у **м. Буча** з приводу кампанії за участю представників бізнесу та влади.



Матеріали кампанії поширили на більш, ніж **500 сторінках** та групах у соцмережах.



Відео та матеріали переглянули більше **10000 разів**.



Кампанію підтримали активісти, представники бізнесу, влади у **5 містах України**: Харків, Львів, Київ, Маріуполь, Буча.

2020

ЛИПЕНЬ



Щодо подальшої роботи в напрямку - продовжили комунікацію з **5 координаторами**.

SUBSCRIBE



Кількість підписників сторінки ZWAU в Інстаграм зросла **на 70**.



Аналітико-просвітницька акція «Бренд-аудит»

- Провели **19 акцій** бренд-аудиту (у тому числі, 4 домашніх).
- Залучили **14 координаторів** з різних міст та регіонів України.
- Провели **5 дистанційних зібрань** координаторів акції з різних міст України.
- Залучили **225 волонтерів**.
- Зібрали та проаналізували **7200 одиниць відходів**.
- З **5 міст** відправили посилки з відходами виробникам.
- Створили **відео акції**, яке буде опубліковано на Youtube-каналі Альянсу.
- Створили та поширили **26 постерів** для соціальних мереж.
- Провели вебінар «**Як проводити бренд-аудит**». Запис виклали у вільному доступі в мережі.
- Створили та опублікували **2 друкованих матеріали**, провели **3 радіоефіри**.

2020

ЖОВТЕНЬ



наліпка



Просвітницька кампанія «ЕкоМісячний Тиждень»

- Створили просвітницькі **наліпки з QR-кодом**, за яким можна дізнатися про альтернативи одноразовим менструальним засобам, та реалізували у громадських вбиральнях **у 7 містах України**.
- Створили **2 коротких інформаційних відео** про досвід використання багаторазових прокладок та менструальної чаші. Відео створено за історіями членкинь Альянсу та екосвідомих підписниць соцмереж **ZWAU** у форматі порівняння одноразових менструальних засобів та багаторазових альтернатив.
- Присвятили **декілька постів** в соцмережах негативному впливу одноразових менструальних засобів з акцентом на шкоді їхнього виробництва, транспортування та поводження з ними після використання.
- Випустили **2 тематичні спецпроекти** на платформах Wonderzine та Куншт.
- Переклали та ознайомили читачів Альянсу з статтею одного з найвідоміших наукових видань **Lancet** щодо безпечності та зручності менструальних чаш, а також про їх позитивний вплив на права жінок, зокрема, доступ до освіти та керування репродуктивними функціями.



Охоплення кампанії становило 17 000 осіб на Фейсбук та 26 000 осіб в Інстаграмі.



Просвітницька кампанія «Обирай багаторазове»

- Запланували просвітницькі активності в рамках кампанії на 2021, зокрема, про поняття «**депозитна схема**», а також про сервіси доставки їжі в багаторазових контейнерах, багаторазові горнята для напоїв-з-собою, багаторазові засоби менструальної гігієни тощо.



Партнери

ГО “Український Альянс Нуль Відходів” є членами міжнародних мереж Zero Waste Europe, а також Break Free From Plastic.

Станом на 2020 членами Альянсу є три громадські організації ГО “Нуль відходів Львів” (Львів), ГО «Суспільство Зеро Вейст» (Київ) та ГО “Центр громадських та медійних ініціатив”, також відомі як Kharkiv Zero Waste (Харків).

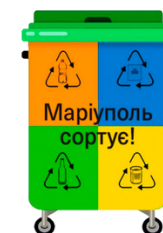
До різних активностей Альянсу протягом року долучались різні ініціативи та організації з цілої України.



Партнери та друзі Альянсу



#breakfreefromplastic



ZERO WASTE
ACADEMY

Фінансові показники

На рахунок Альянсу надійшло



572 769,10 грн.

Основні донори, які підтримали Альянс у 2020 році

- **MAVA Foundation**
- **Zero Waste Europe**

Із них:

- Заробітна плата: 196 436 грн.
- Комунікаційні послуги: 126 828 грн.
- Послуги перекладу: 25 993 грн.
- Послуги дизайну: 28 900 грн.
- Адміністративні витрати: 3 933 грн.

Витрачено



382 090,00 грн.

* Станом на 31 грудня 2020 року на рахунку Співки є 190 679,10 грн.

Дякуємо!



Ми дуже дякуємо усім, хто долучається до **Zero Waste** руху та щоденними вчинками зменшує кількість відходів, які ми утворюємо!

Ми впевнені, що система управління ресурсами та відходами в Україні повинна змінитись, саме тому ми не перестаємо працювати задля досягнення цієї мети!

Долучайтесь і ви до творення безвідходного майбутнього вже сьогодні!

www.zerowaste.org.ua



@zwaukraine



@zwau.ukraine



zwaukraine@gmail.com

Н а ш і к о н т а к т и

Дякуємо! Побачимось у 2021!

